

DOSSIER DE PRESSE

28 JUIN 2016

EN JEU :

- 4 mois d'accélération via 6 modules
- Expérimentez et bénéficiez de retours d'utilisation en conditions réelles
- Collaborez avec 3 grands groupes du secteur



CHALLENGE HABITAT & BIEN-ÊTRE

Startup, PME, concevez le bien-être et le confort de vie
dans l'habitat de demain



> INSCRIVEZ-VOUS SUR WWW.CHALLENGE-HABITAT.COM

Les sponsors



sopra



VEOLIA

Les organisateurs



axeleo



Les partenaires



DESIGNERS⁺

GRAND LYON

villeurbanne

SOMMAIRE

LE CHALLENGE HABITAT ET BIEN-ÊTRE	P3
LES STARTUP LAURÉATES	P5
LES TROIS GRANDES ENTREPRISES ENGAGÉES	P7
LES PARTENAIRES EXPERTS	P8
LES ANIMATEURS DU CHALLENGE	P9

CHALLENGE HABITAT ET BIEN-ETRE : QUATRE STARTUP INNOVANTES LAUREATES

COMBO, CRAFT AI, IRLYNX et OGGA ont été retenues lors du Challenge Habitat et Bien-Être par BOUYGUES IMMOBILIER, SOPRA-STERIA et VEOLIA. Les 4 startup lauréates se sont distinguées des 10 entreprises présélectionnées parmi les 30 candidatures reçues. Le 14 juin dernier au TUBÀ, une séance de présentation des projets s'est tenue devant le jury composé des directeurs d'innovation et d'équipes opérationnelles des 3 grandes entreprises.

Lancé le 6 avril 2016, ce concours organisé par Axeleo, le Clust'R Numérique et TUBÀ vise à promouvoir des solutions innovantes pour améliorer la qualité de vie liée à l'habitat.

Ces startup vont pouvoir bénéficier de 6 modules d'accompagnement leur permettant d'expérimenter leurs solutions en conditions réelles dans des lieux mis à disposition par la Métropole de Lyon, de les confronter aux usages et d'affiner leur modèle économique. Un support personnalisé leur sera également fourni par les 3 grands groupes pour la réalisation d'expérimentations « business », afin d'aboutir, à terme, sur de nouvelles collaborations commerciales.

Le Challenge Habitat et Bien-Être est soutenu par la DGE dans le cadre de l'AMI Big Data Challenges du Programme d'investissements d'avenir.

LE CHALLENGE HABITAT ET BIEN-ETRE

Le Challenge Habitat et Bien-Etre, animé par Axeleo, le Clust'R Numérique et TUBÀ, a pour but d'identifier des startup, PME et porteurs de projets qui développent des solutions technologiques innovantes. Cette démarche s'inscrit dans une dynamique d'innovation ouverte avec des grandes entreprises, comme ici, **BOUYGUES IMMOBILIER, SOPRA-STERIA et VEOLIA**, commanditaires du Challenge Habitat et Bien-Etre, afin de faire émerger de nouveaux modèles d'économie collaborative. L'enjeu est parallèlement de faciliter les échanges et de créer des opportunités de coopérations entre les startup.

Les lauréats du Challenge Habitat et Bien-Etre bénéficient d'un accompagnement sur 4 mois, articulé en 6 modules complémentaires :

- **Usages** : explorer de nouveaux cas d'usage et valider son positionnement et l'appropriation de sa solution vis-à-vis des usages observés et identifiés.
- **Expertise numérique** : valider l'adéquation de ses solutions et technologies avec les contraintes des conditions réelles.
- **Business model** : explorer les modèles de commercialisation de sa solution et les formes de partenariat potentielles.
- **Data et expertise métier** : collaborer avec les différents services de chaque grand groupe, pour confronter ses solutions et ses technologies à l'expertise et aux données des grands groupes.
- **Expérimentation** : déployer sa solution sur le terrain, et expérimenter en conditions réelles au sein de lieux mis à disposition par la Métropole de Lyon, afin de bénéficier de retours d'utilisation.
- **Pitch projet** : chaque équipe sera accompagnée pour travailler sur la manière de présenter et mettre en valeur sa solution.

LES STARTUP LAUREATES



IRLYNX : détection et caractérisation de l'activité humaine pour le bâtiment intelligent.

Les capteurs IRLYNX utilisent la chaleur émise par le corps humain pour détecter et localiser les personnes. Ils délivrent une information fiable de présence et de comptage de personnes, en temps réel, et sans nécessiter aucun équipement côté usagers.

De plus, ils fournissent des données complémentaires à forte valeur ajoutée, comme la position, le sens et la vitesse de déplacement, ainsi que la posture (debout / assis / couché).

Ces données permettent de piloter plus efficacement les différentes fonctions du bâtiment intelligent (éclairage, renouvellement de l'air, chauffage, climatisation, stores, portes automatiques etc.) afin de réaliser des économies d'énergie tout en apportant plus de confort aux utilisateurs.

Elles permettent également de sécuriser et d'assister les personnes, notamment les personnes âgées, et de cartographier les flux de personnes pour optimiser et valoriser l'espace.

Ces applications concernent aussi bien le bâtiment tertiaire que les particuliers.

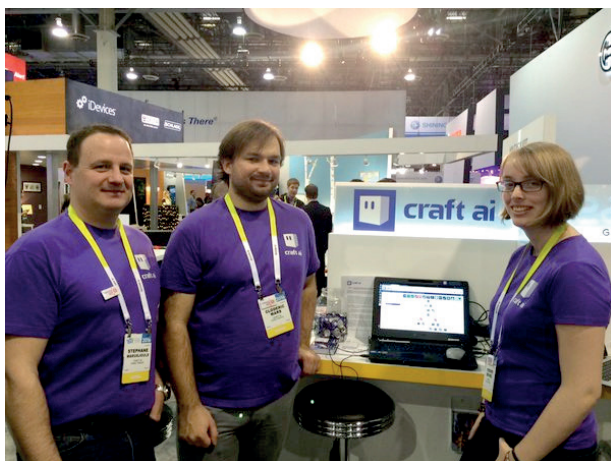
La technologie infrarouge, spécifique et brevetée d'IRLYNX, permet une production en masse et à bas coût, pour un accès du plus grand nombre à un habitat confortable, économique, et respectueux de l'environnement.



CRAFT AI : une plateforme d'intelligence artificielle à destination des développeurs et des concepteurs d'objets connectés.

Cette plateforme permet de proposer des services personnalisés et contextualisés. Les applications utilisant craft ai sont capables de s'adapter au contexte courant et d'apprendre des usages de chaque utilisateur. craft ai propose une interface simple de programmation (API) de Machine Learning et des outils de visualisation des résultats pour une prise en main rapide. Il s'agit de la seule API d'intelligence artificielle permettant de créer rapidement des services proactifs proposant des expériences utilisateurs intuitives.

craft ai est utilisée par des startup comme par des grands groupes sur des sujets Internet des Objets (IoT) et transformation digitale, de la maison connectée à l'automatisation de processus en passant par le maintien à domicile, les applications de coaching, l'engagement client sur mobile et les « chat bots ».



COMBO Solutions : conception de design tools dédiés à la transition énergétique et numérique dans les bâtiments.

Cette société de recherche développe actuellement le projet B-Human en vue de lancer, dès 2017, une solution SaaS de programmation permettant de tester la résilience énergétique à la diversité des comportements, afin d'identifier et maîtriser les dispositifs architecturaux et techniques les plus impactant sur la maîtrise des consommations. Les avancées technologiques issues du programme B-Human visent conjointement à augmenter la satisfaction des utilisateurs et la rentabilité des bâtiments à très haute performance énergétique, neufs ou rénovés.



OGGA : une solution de logement intelligent accessible à tous.

OGGA met la technologie au service du confort et de l'efficacité énergétique dans les logements. L'entreprise a notamment développé le gestionnaire intelligent d'énergie Eco Touch, qui analyse les comportements des occupants dans leur logement, et qui en fonction de leurs habitudes, automatise la gestion du chauffage, coupe les veilles pendant les absences et permet de remplacer avantageusement un compteur d'énergie.



TROIS GRANDES ENTREPRISES ENGAGEES DANS L'INNOVATION AU SERVICE DE L'HABITAT ET DU BIEN-ÊTRE



Claudie Jacoutot
Directrice Grands Projets
& Innovations Urbaines



BOUYGUES IMMOBILIER : l'innovation en mode agile.

Partageant la finalité du « bien vivre la Ville de demain », et motivé par l'innovation en mode agile avec les acteurs de l'écosystème lyonnais, Bouygues Immobilier s'engage dans la co-construction d'une Ville Durable et Désirable.

Développeur-Opérateur Urbain

Bouygues Immobilier, leader de la promotion immobilière en France, a étendu ses compétences de l'immeuble au quartier, pour répondre aux enjeux croissants des Collectivités qui doivent relever des défis démographiques, environnementaux, économiques et sociaux.

L'entreprise conçoit de nouveaux modèles d'urbanité avec l'aménagement d'éco-quartiers et de réseaux de quartiers intelligents. En parallèle, Bouygues Immobilier innove pour répondre aux évolutions des usages et des nouvelles aspirations sociétales.

La Direction régionale Rhône-Alpes-Auvergne s'appuie sur une Direction Grands Projets & Innovations Urbaines qui a pour vocation d'impulser dans les projets une vision prospective et innovante des quartiers et de la ville, grâce aux ressources internes à Bouygues Immobilier et aux nombreux partenariats développés localement.

Au travers du Challenge Habitat et Bien-Être, Bouygues Immobilier souhaite découvrir et accompagner des startup innovantes sur les thématiques du confort et du bien-être dans tous les lieux de vie.

Le Challenge Habitat et Bien-Être permettra également de renforcer les liens et les collaborations avec les deux autres grandes entreprises du territoire, ainsi que de créer les conditions d'une collaboration entre les quatre startup sélectionnées.

www.bouygues-immobilier.com



VEOLIA

Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 174 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2015, le groupe Veolia a servi 100 millions d'habitants en eau potable et 63 millions en assainissement, produit 63 millions de mégawattheures et valorisé 42,9 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 25 milliards d'euros.

Bernard Falgas
Directeur Zone Grand Est

www.veolia.com



Frédéric Mouton
Directeur division Rhône-Alpes
Auvergne Sopra Steria

SOPRA STERIA

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations.

Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique. Fort de plus de 38 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, le groupe Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires 2015 de 3,6 milliards d'euros.

Pour être en capacité d'innover davantage et plus vite dans un monde complexe en perpétuelle évolution, il devient vital de ne plus avancer seul et de bénéficier de la puissance de l'intelligence collective, à la fois interne et externe de l'entreprise. Notre vocation est de faire le lien entre le monde digital, les besoins métiers de nos clients et les usages du numérique pour produire de la transformation.

C'est donc tout naturellement que nous nous sommes associés au Challenge Habitat et Bien-Etre afin d'enrichir les points de vue et apporter notre savoir-faire. Ce challenge revêt également un autre intérêt, celui de se donner le temps de réfléchir, d'imaginer, d'expérimenter et de construire.

www.soprasteria.com

PARTENAIRES EXPERTS



LES ANIMATEURS DU CHALLENGE HABITAT ET BIEN-ETRE



www.axeleo.com

Axeleo est l'accélérateur French Tech de référence des startup numériques B2B. Porté par 40 entrepreneurs à succès et une équipe dédiée, la mission d'Axeleo est d'aider les entreprises du numérique B2B à réunir les conditions commerciales, organisationnelles & financières nécessaires à une très forte croissance en France et à l'international. Créé à l'automne 2013, Axeleo est actif partout en France et compte 13 participations parmi lesquelles TellMePlus, ForCity, Tilkee ou Perfect Memory.

Axeleo est le premier accélérateur français à être soutenu par le dispositif French Tech Accélération et Bpifrance.



www.tuba-lyon.com

Le TUBÀ est le lieu d'innovation et d'expérimentation dédié à la ville de demain. Il est porté par l'association Lyon Urban Data et favorise l'innovation, l'incubation et le développement de services urbains s'appuyant sur l'utilisation des données numériques privées et publiques.

L'association fédère quarante partenaires publics et privés. Mettant en avant démarche agile, collaborative et participative, collectivités, grands groupes, PME, startup, laboratoires de recherches et citoyens se rencontrent et collaborent au sein du TUBÀ pour concevoir et expérimenter des solutions innovantes pour bien vivre en ville.

TUBÀ, Living Lab et incubateur de nouveaux projets, permet à toutes les intelligences de la ville de s'exprimer, de partager et d'innover !

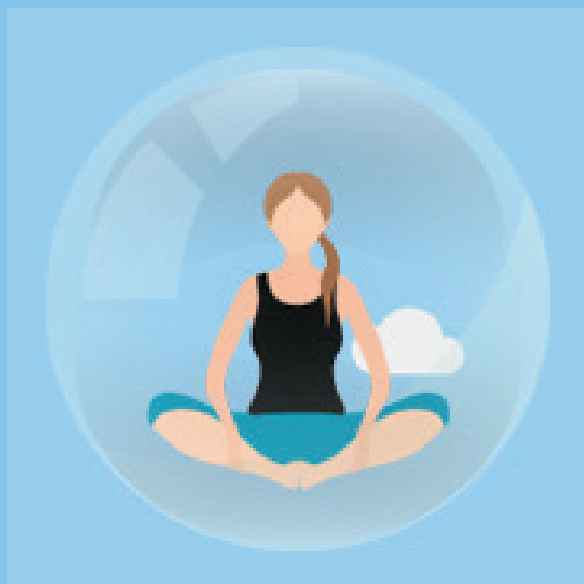


www.leclustr.org

Avec plus de 300 entreprises cotisantes, le Clust'R Numérique est désormais le plus grand cluster numérique de France et pèse près de 50 % du poids économique de la filière numérique de la Région Auvergne – Rhône-Alpes.

Il contribue à favoriser la performance et l'innovation de ses adhérents, en organisant chaque année plus d'une cinquantaine d'événements proposant information, networking, partage de bonnes pratiques et de l'état de l'art sur des thématiques portant sur le business et l'innovation, l'export, l'entrepreneuriat, la formation et l'expertise. Il représente 22 000 emplois et 2,2 milliards d'euros de CA consolidé

(selon l'étude de la DIRRECTE). Dans une région qui accueille la plus forte concentration d'ETI de la filière numérique après l'Ile-de-France, il fédère un réseau régional associant des entreprises (startup, PME, grandes entreprises), des laboratoires de recherche et des organismes de formation.



CONTACTS PRESSE

Agence Géraldine Musnier

Géraldine Musnier : 04 78 91 06 08 – 06 72 68 27 21 – geraldine@agencegeraldinemusnier.com

Mathilde Virat : 04 78 91 06 07 – 06 59 76 82 43 – mathilde@agencegeraldinemusnier.com